



Título

Identificação através do título, descartando o logótipo de forma a diminuir a quantidade de informação. O contrário não poderia acontecer, pois nem todas as pessoas associam facilmente o logótipo à instituição.

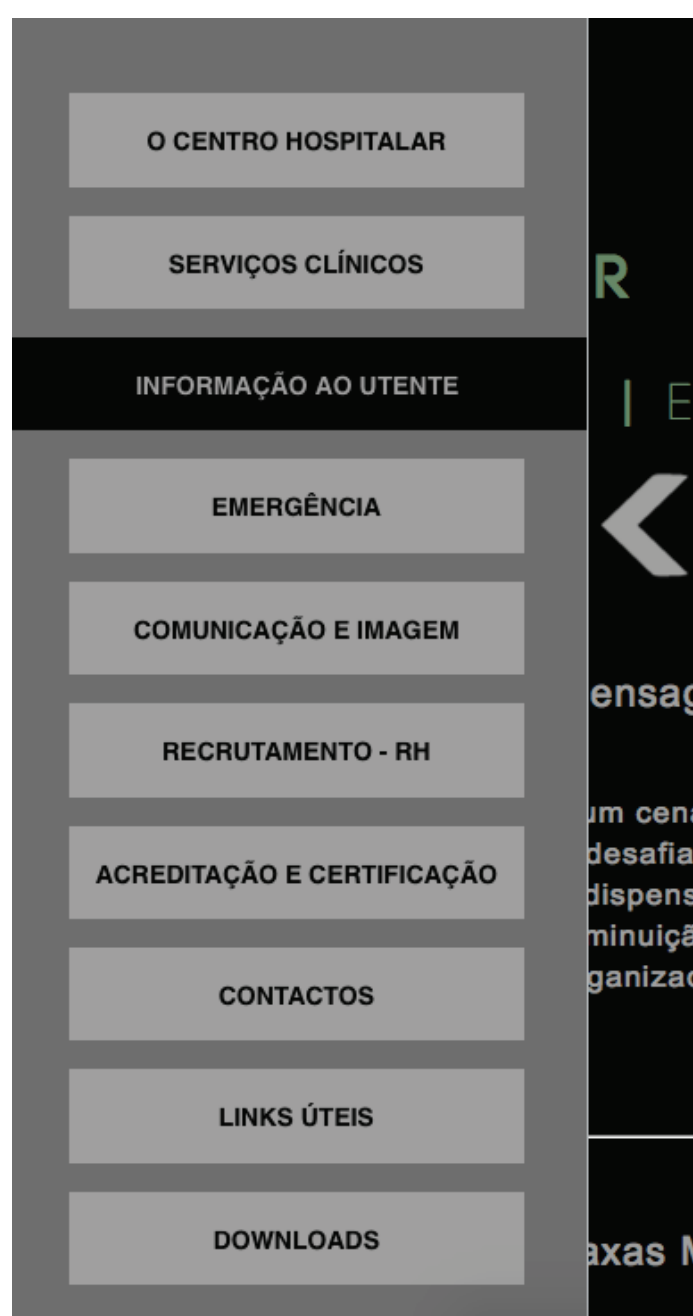
- Recomendações dadas pela Eng.ª Miriam Azevedo, ANDITEC, Tecnologias de Reabilitação LDA

Menu lateral

Substituição do menu de slide down por menu dropdown lateral com botões com links; Distinção da área do menu através da paleta de cinzentos com fonte preta, para que o contraste não seja elevado; Espaço significativo entre os conteúdos seleccionáveis e uma boa área de clique;

Ao colocar o rato em cima de um botão, a sua área é delimitada por um fundo preto e a fonte passa a cinzento claro, para que possa ser bem distinguida do resto; Permanece no lado esquerdo da página à medida que se faz scroll, de modo a que o utilizador possa aceder rapidamente sem precisar de ir para o início da página.

- Referências do website Nielsen Norman Group. Horizontal Attention Leans Left.
- Recomendações dadas pela Eng.ª Miriam Azevedo, ANDITEC, Tecnologias de Reabilitação LDA



Background

Fundo preto, sem nuances, de modo a evitar o cansaço ocular.

- Recomendações dadas pela Eng.ª Miriam Azevedo, ANDITEC, Tecnologias de Reabilitação LDA

Jornal do Centro

Re-organização da informação na página; Adição de um filtro escuro para que quando se coloca o rato sobre a imagem (quando se olha para a imagem) não provoque cansaço ocular pelo contraste imagem/fundo.

- Referências do website Nielsen Norman Group. Horizontal Attention Leans Left

Link: <http://www.nngroup.com/articles/horizontal-attention-leans-left/>

Relatórios e Contas

Clarificação da informação; Links para acesso aos downloads simplificados e com um espaço significativo entre os mesmos; Para clarificar, foi adicionado um sublinhado ao link onde se tem o rato em cima (para onde se olha).



Anúncios

Colocação dos anúncios em último por ser informação adicional e para que essa informação não sobrecarregue o primeiro confronto visual com a página; Quando o utilizador olha para os anúncios, com o rato em cima das imagens, aparece sobre as mesmas um filtro mais escuro de modo a que o contraste entre o fundo da página e o da própria imagem não seja muito grande. Nas imagens com link foi adicionado o link ao filtro.



- Referências do website Nielsen Norman Group. Banner Blindness: Old and New Findings. Link: <http://www.nngroup.com/articles/banner-blindness-old-and-new-findings/>
- Referências do website Nielsen Norman Group. Corporate Blogs: Front Page Structure Link: <http://www.nngroup.com/articles/corporate-blogs-front-page-structure/>

Cabeçalho

A imagem do Governo de Portugal foi colocada neste menu por ser considerada informação adicional, e quando se coloca o rato sobre ela (quando se olha para a imagem) um filtro mais escurecido aparece sobre a mesma; Os links para os portais permaneceram no mesmo local por ser um local reconhecido para o efeito;

Foi também adicionado o link para *outros hospitais*, de forma a que a informação adicional não fique sempre visível no website;

Quando se coloca o rato sobre os links, a área de clique altera para cinzento claro.

- Referências do website Google Design. Layout, Structure.
- Recomendações dadas pelo professor Miguel Cardoso, de forma a economizar espaço na página



Menu acesso rápido

Rectângulo de pesquisa aumentado, juntamente com o tamanho da fonte, para uma melhor percepção;

Substituição do botão com 'ok' por uma imagem de uma lupa, o que faz com que o utilizador perceba imediatamente que aquela é a zona de pesquisa, ao mesmo tempo que aumenta o espaço de clique. De forma a economizar espaço a palavra Pesquisa passou para dentro do rectângulo, desaparecendo no momento em que se escreve algo;

Quando se navega numa página que não a principal, esta zona de pesquisa seria substituída pelo botão de *Home* e por setas de navegação (página atrás e página à frente), facilitando assim a navegação no website;

Botões de acesso à informação destacada no website original;

Uso do rectângulo por ser a forma geométrica simples, usada também no menu lateral e por ser apelativa à função de botão;

O uso de cores manteve-se dentro da mesma tonalidade, preto e verde sobre preto, alterando-se para cinzento sobre preto ao colocar a seta sobre o botão (ao olhar para o botão), de forma a evitar o cansaço ocular.

- Recomendações dadas pela Eng.ª Miriam Azevedo, ANDITEC, Tecnologias de Reabilitação LDA
- Referências do website Google Design. Style. Components.

Mensagem da Presidente

Apresentação do primeiro parágrafo, como forma introdutória, mantendo o destaque dado pelo site original;

Leitura do conteúdo completo através do link, evitando o excesso de texto na primeira página do website.

- Referências do website Nielsen Norman Group. Corporate Blogs: Front Page Structure - Summaries Are Better than Full Articles.

Link: <http://www.nngroup.com/articles/corporate-blogs-front-page-structure/>

Taxas Moderadoras

O texto mantém-se e os dois links (texto e imagem), que vão para a mesma página, foram reduzidos a apenas um link de texto - seguindo o alinhamento do link anterior;

Destaque da informação dado pela sua posição na página.

Notícias

Apresentação do título da notícia, evitando excesso de texto;

Ao colocar o rato sobre a zona de uma notícia, esta é delimitada por um rectângulo, de modo a que a área da notícia seja destacada do resto da informação;

Leitura do conteúdo completo através do link (imagem). Uso da imagem (que atrai o olhar humano) para fazer a ligação entre a mesma e a informação completa. Quando o rato é colocado em cima da imagem (ao olhar para ela) a mesma é escurecida e aparece o link.

- Referências do website Nielsen Norman Group. Photos as Web Content. Link: <http://www.nngroup.com/articles/photos-as-web-content/>
- Referências do website Nielsen Norman Group. Corporate Blogs: Front Page Structure Link: <http://www.nngroup.com/articles/corporate-blogs-front-page-structure/>



Topo e Documento de acessibilidade

O link para o Topo permaneceu na optimização para facilitar a navegação para o início da página, sem recorrer ao scroll;

Adicionei um link para download dos documentos criados ao longo da elaboração da página, para uma melhor compreensão da mesma.

- Recomendações dadas pela Eng.ª Miriam Azevedo, ANDITEC, Tecnologias de Reabilitação LDA